



*Concorso*  
**STUPORE ED EMOZIONE**

**7<sup>a</sup> edizione - 2025**

**Preselezione Sabato 15 novembre 2025**

**Finale Domenica 16 novembre 2025**

**Premiazione Sabato 22 novembre 2025**

**Concorso caseario internazionale riservato  
ai formaggi freschi e stagionati e alle specialità lattiche  
(prodotti caseari elaborati/arricchiti/trasformati/  
composti/conciati/ abbelliti/speziati),  
a pasta molle, semidura, dura, a pasta filata  
ed erborinata, di latte vaccino, caprino, ovino,  
bufalino, misto ed allo yogurt.**

Obiettivo degli organizzatori è quello di valorizzare le figure professionali del settore lattiero caseario,  
fornire un giudizio qualitativo dei prodotti sul mercato, divulgativo/culturale.

**Con il Patrocinio**



**CAMERA DI COMMERCIO  
BERGAMO**

**In Collaborazione**



**con**



Per lo svolgimento del concorso è definito il seguente **regolamento**:

## Articolo 1: Disposizioni generali

Il concorso “Stupore ed emozione 2025” è riservato ai formaggi delle **categorie**:



### Premio IL CASARO D'ORO

#### A) IL CASARO D'ORO:

**formaggi affinati** ossia formaggi stagionati a media e lunga stagionatura e freschi di latte vaccino, caprino, ovino, bufalino e misto; yogurt

- Ingredienti: latte intero, parzialmente, totalmente scremato o crema di latte, con aggiunta eventuale di caglio e/o di fermenti e sale da cucina - suddivisi nelle sottocategorie:

- a pasta molle
- a pasta semidura
- a pasta dura
- a pasta filata (molli)
- a pasta filata (semiduri e duri)
- a pasta erborinata
- yogurt (bianco)



### Premio OLTRE IL FORMAGGIO

#### B) OLTRE IL FORMAGGIO:

**I raffinati: specialità lattiche di latte vaccino, caprino, ovino, bufalino e misto; yogurt \*\***

(prodotti caseari elaborati/arricchiti/trasformati/composti/conciati/abbelliti/speziati)

- Ingredienti: latte intero, parzialmente, totalmente scremato o crema di latte, con aggiunta di **ulteriori ingredienti** ed eventuale caglio e/o fermenti e sale da cucina - suddivisi nelle sottocategorie:

- a pasta molle
- a pasta semidura
- a pasta dura
- a pasta filata (molli)
- a pasta filata (semiduri e duri)
- a pasta erborinata
- yogurt con aggiunta di ulteriori ingredienti (aromi,...) \*\*

Con il Patrocinio



CAMERA DI COMMERCIO  
BERGAMO

In Collaborazione



con



Eventuali controversie relative all'applicazione del presente regolamento sono giudicate dall'inappellabile giudizio del Comitato Organizzatore del concorso.

L'iscrizione al concorso è gratuita e dovrà essere fatta alla pagina

<https://www.onaf.it/concorsi/stuporeemozione2025> tramite la compilazione online dei moduli disponibili.

Dovrà essere compilato un solo modello relativo all'Azienda per l'anno 2025 per il concorso "Stupore ed emozione" e tanti moduli quanti saranno i formaggi che verranno iscritti. I moduli dovranno poi essere stampati ed infilati in una busta di plastica per essere allegati all'invio dei campioni, riportando anche il codice che verrà assegnato dal sistema informatico in modo automatico e comunicato tramite e-mail per conferma dell'avvenuta iscrizione per ogni formaggio. Lo stesso codice dovrà essere riportato sui formaggi corrispondenti e servirà per una loro rapida identificazione da parte degli operatori che dovranno poi attribuirgli il nuovo codice identificativo per renderli anonimi.

Le attività dei membri della Giuria saranno rese a titolo gratuito.

## Articolo 2: Diritto di partecipazione

Per essere ammessi al concorso i formaggi, le specialità lattiche e gli yogurt devono:

- rispettare la normativa igienico sanitaria vigente in Italia;
- le modalità di iscrizione e partecipazione di seguito specificate;
- attuare l'opportuno confezionamento e trasporto che consenta la conservazione ottimale dei prodotti, senza interruzione della catena del freddo (2-8°C) e riportare sull'imballo l'indicazione per concorso caseario Stupore ed Emozione;
- i formaggi a Denominazione di Origine Protetta dovranno essere iscritti dagli associati dei consorzi di tutela
- inviare un'adeguata quantità di prodotto: almeno 3 Kg di formaggio, 3 Kg di specialità lattica e 5 vasetti di yogurt. Solo per prodotti di piccola pezzatura (ad es. di 50g) inviare 1Kg di prodotto.

## Articolo 3: Numero di campioni e categorie

Ogni produttore può iscrivere al concorso un numero massimo di 7 campioni per la categoria il casaro d'oro e 7 per la categoria oltre il formaggio.

Il campione o i campioni di formaggio partecipanti al concorso devono rientrare nelle seguenti categorie:

### A- IL CASARO D'ORO:



Premio  
**IL CASARO D'ORO**

*formaggi affinati ossia formaggi stagionati a media e lunga stagionatura e freschi di latte vaccino, caprino, ovino, bufalino e misto; yogurt*

- Ingredienti: latte intero, parzialmente, totalmente scremato o crema di latte, con aggiunta eventuale di caglio e/o di fermenti e sale da cucina - suddivisi nelle sottocategorie:

Con il Patrocinio



CAMERA DI COMMERCIO  
BERGAMO

In Collaborazione



con



- a pasta molle
- a pasta semidura
- a pasta dura
- a pasta filata (molli)
- a pasta filata (semiduri e duri)
- a pasta erborinata
- yogurt (bianco)



## Premio OLTRE IL FORMAGGIO

### B- OLTRE IL FORMAGGIO:

**I raffinati: specialità lattiche di latte vaccino, caprino, ovino, bufalino e misto; yogurt \*\***

*(prodotti caseari elaborati/arricchiti/trasformati/composti/conciati/abbelliti/speziati)*

- Ingredienti: latte intero, parzialmente, totalmente scremato o crema di latte, con aggiunta di **ulteriori ingredienti** ed eventuale caglio e/o fermenti e sale da cucina - suddivisi nelle sottocategorie:

- a pasta molle
- a pasta semidura
- a pasta dura
- a pasta filata (molli)
- a pasta filata (semiduri e duri)
- a pasta erborinata
- yogurt con aggiunta di ulteriori ingredienti (aromi,...) \*\*

Ogni sottocategoria per essere costituita dovrà comprendere almeno 5 campioni di aziende diverse

Il Comitato Organizzatore valuterà il grado di conservazione dei campioni: saranno esclusi d'ufficio dal concorso, e ad insindacabile giudizio del comitato organizzatore, tutti i campioni considerati non idonei, senza alcuna possibilità di ricorso. Verranno esclusi anche i prodotti senza modulo d'iscrizione o senza codice o che verranno consegnati in ritardo o con imballo danneggiato.

Il Comitato Organizzatore si riserva di creare ulteriori sottocategorie in base alle tipologie molto rappresentate numericamente (ad esempio appartenenza alla stessa DOP, al latte della stessa specie,...)

Con il Patrocinio



CAMERA DI COMMERCIO  
BERGAMO

In Collaborazione



con



## Articolo 4: Iscrizione

Le schede di iscrizione dovranno pervenire entro le ore 24.00 di martedì 04 novembre.

Ogni scheda deve contenere l'indicazione della modalità di recapito dei formaggi.

È possibile effettuare l'iscrizione a partire dal 20 settembre 2025

## \*Articolo 5: Invio dei campioni

Per l'invio dei campioni devono essere osservate le seguenti indicazioni:

I campioni dovranno essere recapitati presso Frescoelle Srl, in via Europa, 36 – Cologno al Serio (BG) - CAP 24055 dalle 8 alle 13 e dalle 14 alle 19 da martedì 4 novembre a giovedì 13 novembre.

Ogni altra modalità potrà essere accettata solo se concordata direttamente e anticipatamente autorizzata dal comitato organizzatore.

Le spedizioni dovranno essere fatte "in porto franco".

- I campioni, le cui schede di iscrizione non pervenissero preventivamente o fossero consegnate successivamente a detta scadenza non saranno accettati.
- Le iscrizioni potranno avvenire anche per le produzioni successive alla data d'iscrizione (es. per prodotti freschi)
- **Ogni singolo campione di prodotto in concorso si ribadisce dovrà essere accompagnato da una copia della scheda già inviata per l'iscrizione e dal codice assegnato in automatico dal sistema informatico ed applicato sul prodotto;**  
**A contatto con il formaggio non dovrà essere presente** alcuna altra etichetta o qualsivoglia identificativo che consenta di individuarne la provenienza ad eccezione dei formaggi DOP con presenza di eventuale logo del Consorzio non asportabile, ma comunque sempre privo del numero identificativo del caseificio
- I partecipanti devono mettere gratuitamente a disposizione il formaggio, la specialità lattica, lo yogurt;
- I partecipanti sollevano l'organizzazione da qualsiasi responsabilità civile e penale causata da eventuali danni derivanti dai formaggi, dalle specialità lattiche e dallo yogurt.

I campioni di formaggio, specialità lattiche e yogurt inviati diventano di proprietà dell'organizzazione e potranno essere utilizzati per iniziative di promozione e/o di beneficenza

## Articolo 6: Giuria, procedimento di valutazione sensoriale

La Giuria sarà composta da esperti in valutazione sensoriale di formaggi (membri dell'Organizzazione Nazionale Assaggiatori di Formaggi - ONAF) che emetteranno un giudizio tecnico.

Tutti i campioni saranno contrassegnati con un codice alfa numerico e quindi saranno resi anonimi ai giurati durante lo svolgimento del concorso. Ogni formaggio ed ogni specialità lattica verranno giudicati da uno stesso numero di giudici tramite una scheda on-line in modo individuale e senza interferenze. Un capo panel sarà a disposizione per eventuali delucidazioni. Formaggi e specialità lattiche con medesima tipologia di latte di ogni sottocategoria verranno valutati in sequenza dallo stesso panel di giudici. La Giuria si dividerà in gruppi in base alle sottocategorie e

Con il Patrocinio



CAMERA DI COMMERCIO  
BERGAMO

In Collaborazione



con



decreterà i primi 3 formaggi ed il vincitore per ogni sottocategoria; mentre una super giuria, che verrà convocata domenica 16 novembre, valuterà poi il formaggio e la specialità lattica migliore per le due categorie.

Tutti i giurati si impegnano a mantenere il massimo riserbo sui risultati da loro espressi durante il concorso e a non diffondere fotografie fino a conclusione del concorso

Per la valutazione sarà utilizzata la scheda Onaf a punti in formato elettronico (punteggio massimo 100, punteggio minimo 40) e a parte verrà valutato il parametro stupore ed emozione (punteggio massimo che si può assegnare 20 che corrisponde ad eccezionale ed a decrescere 18 che corrisponde ad ottimo, 16 a buono, 14 a discreto, 12 a sufficiente, 10 a insufficiente e 8 a pessimo). Il formaggio e la specialità lattica vincitori saranno quelli che avranno ricevuto il maggior punteggio su 120 punti assegnabili.

## Articolo 7: Attestato di partecipazione e premi

A tutti i partecipanti saranno consegnati gli attestati di partecipazione.

Verrà premiato il primo formaggio classificato per la categoria “Il Casaro d’Oro” italiano o estero e la prima specialità lattica per la categoria “Oltre il formaggio” italiana o estera ed i primi 3 classificati per ogni sottocategoria; i restanti verranno considerati a pari merito. **La nomination dei primi 3 formaggi e specialità lattiche finalisti di ogni sottocategoria verrà pubblicata sul sito Onaf martedì 18 novembre.**

Riconoscimento speciale verrà conferito al formaggio prodotto nei territori delle Città Creative Unesco che avrà ricevuto il punteggio migliore. In modo riservato verrà comunicato ai partecipanti il punteggio ricevuto dai loro formaggi e specialità lattiche ed i punteggi massimo e minimo riscontrati nelle varie sottocategorie tramite scheda di valutazione quali/quantitativa Onaf. **La premiazione avrà luogo sabato 22 novembre c/o la sala Sistini della CCIAA di Bergamo alle ore 10.00.** Gli organizzatori si impegnano ad informare la stampa ed a trasmettere alle redazioni dei giornali i vincitori delle categorie e sottocategorie del concorso e le motivazioni dei riconoscimenti assegnati, nonché i nomi dei casari, stagionatori (affinatori) e degli elaboratori (raffinatori), che si sono distinti. I vincitori potranno utilizzare il logo “Stupore ed Emozione” 2025 indicando il riconoscimento ottenuto e la categoria o sottocategoria.

Per tutto quello non regolamentato varrà l’inappellabile decisione del panel leader del concorso e del comitato organizzatore. In caso di dichiarazioni false all’atto d’iscrizione eventuali premi verranno sospesi.

Panel leader del concorso

**Grazia Maria Mercalli**

migimerc@yahoo.it

Con il Patrocinio



CAMERA DI COMMERCIO  
BERGAMO

In Collaborazione



con

